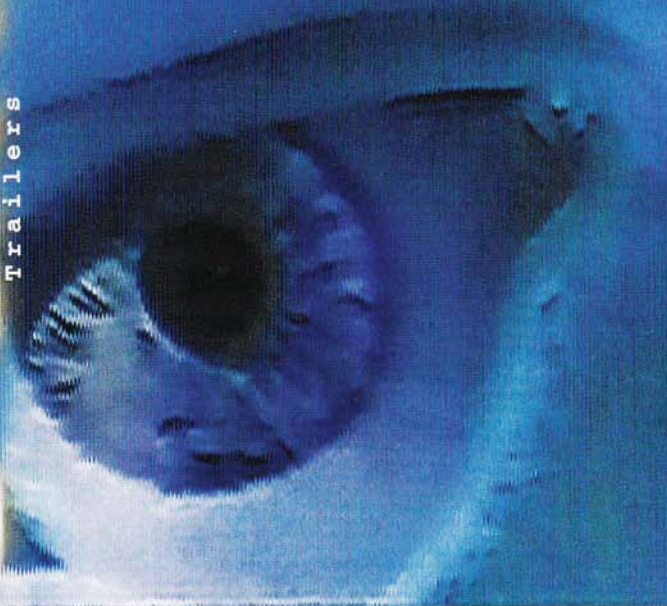


regia di Gianni Romano

# June

Trailers



LYNN BARLOW CARLO BENVENUTO SIMONI  
BERTI BOTTO & BRUNO MONICA CAROCCI  
MARTINO COPPES ANDREA CROCIANI  
ROBERT GLIGOROV T. & R. HENDERSON  
A.P. KOMEN DIMITRIS KOZARIS ALDO  
LANZINI HILARY LLOYD MARIANGELA LEVITA  
FERDINANDO MAZZITELLI LEONARDO  
PIVI ARIS PROVATA JULIA SCHEFF  
T20 SIMON TEGALA ALESSANDRA  
TESI NODA TOSHIYA VEDOVA MAZZE  
ORNELA TORPSI CATHERINE YASS



**ARTE**  
IN VIDEO

# JUNE TRAILERS

C/O L'ATLANTIQUE CAFE'

PHILIP MORRIS COMPANIES INC.  
CULTURA DEI TEMPI MODERNI

VHS Durata 50'

COPIA OMAGGIO

© A&M Bookstore, Milano, 1996

A 09284623  
01AGG10

VHS  
JUNE  
TRAILERS  
ARTE IN VIDEO  
A&M BOOKSTORE

5 999045

Immagine di copertina tratta da "R.E.M." di G. Bianco - P. Valente

**LYNN BARLOW**  
(New Malden/Inghilterra, 1965)  
"You Should Be Kissed & Offer"  
© Lynn Barlow-1996

**CARLO BENVENUTO**  
(Siresa/NO, 1966)  
"Jardin Extraordinaire" \*  
© C. Benvenuto-1996

**SIMONE BERTI**  
(Adria/RO, 1966)  
"Senza Titolo" \*  
© S. Berti-1995

**BOTTO & BRUNO**  
(Torino, 1963 e 1966)  
"175 metri"  
© Edizioni 2B-1996

**MONICA CAROCCI**  
(Roma, 1966) \*  
"Senza titolo"  
© M. Carocci-1996

**MARTINO COPPES**  
(Como, 1965)  
"Explorations" \*  
© A&M Bookstore-1996

**ANDREA CROCIANI**  
(Mendrisio/Svizzera, 1970)  
"Tempo"  
© A. Crociani-1996

**ROBERT GLIGOROV**  
(Kirva Palanka/Macedonia, 1960)  
"Blue Boy"  
© R. Gligorov-1996

**TANJIA & RODERIK HENDERSON**  
(Amsterdam, 1965)  
"Danse de Vente"  
© La Lune Présente-1995

**A.P. KOMEN**  
(Leeuwarden/Olanda, 1964)  
"Couples (the road)" \*  
© A.P. Komen-1993

**DIMITRIS KOZARIS**  
(Atene/Grecia, 1960)  
"Fast Food" \*  
© D. Kozaris & Lanza Surf Team Prod.-1992

**ALDO LANZINI**  
(Italia)  
"I Let You See Me"  
"Turn Around"  
© Fill My Mouth Prod.-1996

**HILARY LLOYD**  
(Halifax/Inghilterra, 1964)  
"Broad Walk" \*  
© H. Lloyd-1994

**MARIANGELA LEVITA**  
(Aversa/NA, 1972)  
"Senza titolo" \*  
© M. Levita-1994

**FERDINANDO MAZZITELLI**  
(Marzi/CS, 1961)  
"L'idea come limite tende a realizzarsi"  
© F. Mazzitelli-1996

**LEONARDO PIVI**  
(Cesena, 1965)  
"Atto di Preghiera"  
© L. Pivi-1994

**ARIS PROVATAS**  
(Corfu/Grecia, 1973)  
"Time Zero"  
© A. Provatas-1996

**JULIA SCHER**  
(Hollywood/USA, 1954)  
"Don't Worry"  
© J. Scher-1994

**T20**  
(Aichi/Giappone, 1964)  
"Zero-One"  
© T20-1996

**SIMON TEGALA**  
(Londra, 1973)  
"All That's Most Incredible Takes Place Without Me"  
© S. Tegala-1996

**ALESSANDRA TESI**  
(Bologna, 1969)  
"Tutto accadde un venerdì"  
© A&M Bookstore-1996

**NODA TOSHIYA**  
(Nagoya/Giappone, 1972)  
"Characters"  
© N. Toshiya-1996

**VEDOVA MAZZEI**  
(gruppo fondato a Napoli nel 1990)  
"London Bridge is Falling Down"  
© Vedova Mazzei-1994

**ORNELA VORPSI**  
(Tirana/Albania, 1968)  
"I Love You"  
© O. Vorpsi-1996

**CATHERINE YASS**  
(Londra, 1963)  
"Jokes" \*  
© C. Yass-1996

# Philip Morris presenta **JUNE TRAILERS**

Regia  
**GIANNI ROMANO**



Si ringrazia:  
**PHILIP MORRIS COMPANIES INC.**

Si ringraziano gli artisti e le seguenti gallerie:

**SIMONA BORDONE, MILANO**  
**MASSIMO DE CARLO, MILANO**  
**LAURE GENILLARD, LONDON**  
**STUDIO GUENZANI, MILANO**  
**ALBERTO PEOLA, TORINO**

Un ringraziamento particolare a  
**DIEGO ESPOSITO**  
**A&M BOOKSTORE, MILANO**

Montaggio a cura di:  
**ANTEPRIMA VIDEO, MILANO**

Ufficio Stampa:  
**MARA VITALI COMUNICAZIONI**

Durata 50' © A&M Bookstore, Milano, 1996

MAGNEX



HX PRO



PHILIP MORRIS COMPANIES INC.  
NEW YORK  
CULTURA DEI TEMPI MODERNI

presenta

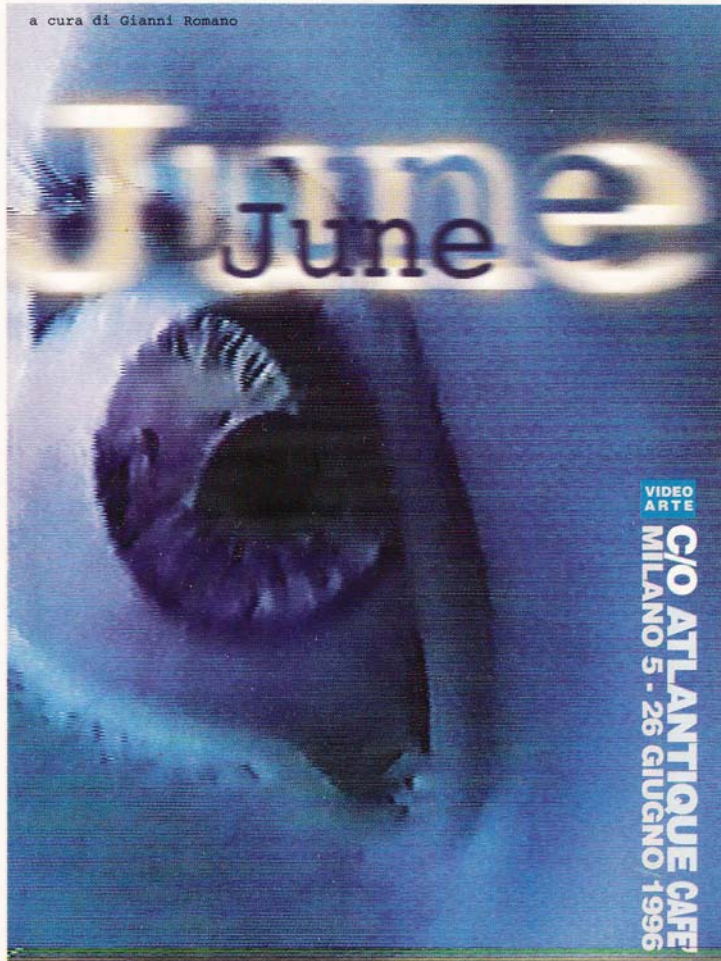
# JUNE TRAILERS

Durata 50'

© A&M Bookstore, Milano, 1996



a cura di Gianni Romano



June

VIDEO  
ART E

**C/O ATLANTIQUE CAFE**  
MILANO 5 - 26 GIUGNO 1996



PHILIP MORRIS COMPANIES INC.  
NEW YORK  
CULTURA DEI TEMPI MODERNI

**JUNE**  
**C/O ATLANTIQUE CAFE'**  
viale Umbria 42 - Milano

Né un'agenzia né un nuovo movimento, **C/O** sta semplicemente ad indicare il luogo presso il quale è in atto una mostra d'arte contemporanea. Gli artisti invitati espongono il loro lavoro in spazi non concepiti per l'arte come aeroporti, megastore, giornali, discoteche, televisione. Luoghi di vita quotidiana dove l'abbondanza di immagini e strutture già esistenti non è controproducente ma, al contrario, innesca uno scambio reciproco tra l'artista e il resto del mondo che non sarebbe possibile negli spazi deputati. **Philip Morris** ha collaborato alla formazione di questa struttura che ha come obiettivo quello di promuovere l'arte del nostro tempo.

Still frame da "R.E.M." di G. Bianco e P. Valente

PROMOCARD - 20141 Milano - V. A. Storza 81/A - tel. 02-89.53.09-09 - Riproduzione e vendita vietate

P R O M O  
**CARD**  
realizza e distribuisce  
cartoline pubblicitarie  
n° **619**

--	--	--	--	--	--

---

---

---

---